**Таблицы БД для системы анализа (префикс таблиц - as\_)**

1. Рекламные продукты – as\_products
   1. Id - идентификатор
   2. Type – тип продукта
   3. Inner\_product – ссылка на внутренний продукт
   4. Keywords (fts\_vector) – ключевые слова продукта (возможно, вектор полнотекстового поиска)
   5. – количество участий в аукционе
   6. bidding\_wins – количество выигрышей в аукционах
   7. displays – количество показов объявления
   8. adv\_types – типы рекламных объявлений, доступных для продукта
2. Рекламные кампании (действующие) – as\_open\_campaings
   1. Id - идентификатор
   2. Start\_time – дата запуска кампании
   3. Name – наименование кампании
   4. Geo\_target – географическая направленность кампании
   5. Keywords – ключевые слова
   6. Products – список рекламных продуктов, участвующих в кампании
3. Рекламные кампании (завершенные) – as\_close\_campaings
4. Данные для генерации объявления – as\_adv\_data